



**Положение о VI Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

г. Москва,
2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	3
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	9
5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ	11
6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	11
7. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ	12
8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА	14

Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на федеральном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

ПОЛОЖЕНИЕ О VI ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»

Настоящее Положение о VI (шестом) Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Шестой Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) **проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации** (далее – Минэнерго России).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года**.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на федеральном уровне формируется Экспертный совет, в состав которого входят руководители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, эксперты в области ТЭК. Состав Экспертного совета указывается на сайте Конкурса: <http://медиагэк.рф>.

Итоги Конкурса подводятся в рамках Международного форума «Российская энергетическая неделя» (далее – форум РЭН) в период с 13 по 16 октября 2020 года (Подробная информация о форуме на сайте: <http://rusenergyweek.com/>). Возможна корректировка в связи с эпидемиологической ситуацией.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК	1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в федеральной компании ТЭК). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и

	<p>экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <u>Внимание:</u> на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p> <p>7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</p>
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)</p>	<p>1. Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</p>
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p> <p>В данной категории подают заявки, федеральные печатные и телевизионные</p>	<p>1. Новая энергия для страны (За эффективное освещение в СМИ проектов строительства и реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний ввода в эксплуатацию новых энергообъектов, внедрение новых технологий в ТЭК и цифровизацию).</p>

<p>средства массовой информации, федеральные интернет-СМИ, федеральные информационные агентства и представители социальных медиа – блогеры с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p> <p>В дополнении к выше указанному: заявку с конкурсными материалами в категории «Федеральные СМИ» может подать не только автор или редакция СМИ, но любой представитель экспертного сообщества в области ТЭК (подробнее см. Приложение №1 с формой заявки).</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только официально зарегистрированных СМИ (кроме блогеров) и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «на правах рекламы» к конкурсу не допускаются.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Надежность производства и качество в ТЭК (За эффективное информирование населения и бизнес-сообщества о решении актуальных вопросов эксплуатации энергетических объектов, повышении надежности и качества обслуживания потребителей, охраны природы, снижения себестоимости производства, внедрения рациональных предложений персонала на предприятиях ТЭК). 3. Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК России (За профессиональный подход и системную работу по освещению вызовов и задач развития, стоящих перед отраслями ТЭК, международного опыта их решения, анализа инициатив государственных органов власти по регулированию, реформированию и развитию ТЭК) 4. ТЭК в фокусе (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).
--	--

<p>4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). 3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</i> 4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). 5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности). 6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ). 7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).
--	--

<p>5. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участники принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к конкурсу не допускаются.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК (За лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК). 2. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 3. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей). 4. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе). 5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК). <p><i>*Районная газета - газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.</i></p>
<p>6. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей). 3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной,

	<p>благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>7. Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива».</p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от федеральных и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p>	
<p>8. Специальная номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС» (За активное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК).</p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от печатных, телевизионных, интернет - СМИ и информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.</p>	

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №1 -3 и №7

Для категорий участников №1-3 и №7, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в срок с 01 июня до 20 августа 2020 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Внимание! К категории №1 «Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных и межрегиональных компаний ТЭК» относятся компании, основная деятельность которых осуществляется на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов федерации. При этом конкурсный проект, который компания выставляет в номинациях по данной категории участников, должен быть также реализован на территории всей России или на территории 3-х и более субъектов

федерации. В остальных случаях компании подают конкурсные проекты в категории №4 «Пресс-службы региональных компаний ТЭК».

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №8

Для категорий участников №8, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса на электронный адрес mediatek@minenergo.gov.ru в срок с 01 июня до 20 августа 2020 г. Конкурсная документация, включая тексты статей (репортажей) должна быть подана на одном из двух языков: русском или английском. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №4-6

Для категорий участников №4-6, указанных в п.3. настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта России Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 20 августа 2020 г. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиаэк.рф/> согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению. Заявки от региональных компаний и СМИ, прошедших в финал, подают на сайте конкурса представители регионального оргкомитета (Уполномоченного органа), а не сами участники.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Экспертного совета Конкурса.

Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призывание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

Экспертный Совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Экспертный совет Конкурса в срок с 26 августа по 30 сентября 2020 года проводит экспертизу всех работ, поступивших на федеральный этап напрямую и по итогам региональных туров. Оценка работ производится в электронной системе голосования критериям, указанным в Приложении №2 к настоящему Положению. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право пригласить для оценки работ СМИ дополнительных экспертов из числа представителей компаний топливно-энергетического комплекса (ТЭК); для оценки работ компаний ТЭК пригласить дополнительных экспертов из СМИ и агентств по связям с общественностью.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников экспертной оценки: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

Экспертный совет конкурса имеет право учреждать специальные номинации за освещение деятельности предприятий ТЭК в условиях COVID-19 и в связи с юбилейными событиями в отраслях ТЭК и страны: юбилей празднования Победы в Великой Отечественной войне, памятные даты учреждения ГОЭЛРО, профессиональных

праздников (День шахтера, День энергетика, День работника нефтегазовой промышленности и т.д.) и других значимых событий.

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

Победители Конкурса награждаются в период с 13 по 16 октября 2020 г. в рамках программы мероприятий Международного форума «Российская энергетическая неделя». Возможна корректировка дат или формата награждения в связи с эпидемиологической ситуацией.

Экспертный совет оставляет за собой право выбрать из числа победителей Конкурса те организации, награждение которых будет проведено в рамках специальной церемонии на форуме РЭН.

В случае, если победитель Конкурса принимает решение лично участвовать в церемонии награждения на форуме РЭН, проезд в Москву и проживание он организует и оплачивает самостоятельно. Если победитель не сможет быть на церемонии награждения, Федеральный оргкомитет передает награду в Уполномоченный орган в соответствующий регион для организации вручения или напрямую победителю по указанному им адресу.

7. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ

Администрации субъектов Российской Федерации, принявшие решение об организационной поддержке Конкурса, определяют Уполномоченный орган по проведению регионального тура Конкурса на своей территории (министерство энергетики/ ТЭК/ ЖКХ субъекта РФ/региональный центр энергосбережения или пресс-служба Администрации региона) и письменно информируют по адресу электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru Федеральный оргкомитет Конкурса «МедиаТЭК» **не позднее 10 июня 2020 года** о своем решении, сроках проведения регионального тура и контактных данных выше указанного Уполномоченного органа (название организации, ФИО ответственного сотрудника по проведению конкурса и взаимодействию с Федеральным оргкомитетом, телефон, адрес электронной почты).

Перечень всех Уполномоченных органов по проведению регионального тура Конкурса будет опубликован не позднее 15 июня 2020 года на сайте Минэнерго России www.minenergo.gov.ru и сайте Конкурса.

В случае, если в соответствующем регионе нет Уполномоченного органа по проведению регионального тура, эту функцию выполнит Департамент жилищно-

коммунального хозяйства города Москвы в соответствии со сроками проведения регионального тура Конкурса в г. Москва.

Обязанности Уполномоченных органов по проведению региональных туров Конкурса – региональных оргкомитетов (далее – Уполномоченные органы):

- Опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение информационное сообщение о проведении регионального тура Конкурса, в котором будут определены сроки проведения регионального тура Конкурса, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей регионального тура. В том числе разместить интернет-баннер Конкурса с приглашением к участию в конкурсе (пример макета баннера по запросу предоставляется федеральным оргкомитетом Конкурса).

- Провести в соответствующем Уполномоченному органу регионе информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей. В том числе, проинформировать все муниципальные органы власти региона, курирующие ТЭК и взаимодействие со СМИ.

- Сформировать региональную конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти. В том числе, сформировать комиссию рекомендуется под председательством регионального министра, курирующего вопросы развития ТЭК, или пресс-секретаря губернатора соответствующего региона.

- Организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура. Выбор победителей регионального тура Конкурса рекомендуется проводить с привлечением системы открытого интернет-голосования, позволяющей ознакомиться с конкурсными работами широкому кругу населения и компаний.

- Организовать не позднее 20 августа 2020 г. размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

- Обеспечить своевременность информирования конкурсантов, прошедших на федеральный тур, обо всех запросах Федерального Оргкомитета конкурса, поступающих через электронную систему подачи и обработки заявок в период проведения оценки заявок и подведения итогов.
- Обеспечить информационную кампанию в регионе о результатах и победителях регионального тура Конкурса.
- Организовать при участии руководства субъекта Российской Федерации награждение победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами.
- Провести по итогам регионального тура мастер-класс (семинар) на основе лучших региональных практик конкурса «МедиаТЭК-2020» для представителей СМИ, пресс-служб компаний ТЭК, студентов вузов, обучающихся на факультетах журналистики и связей с общественностью. Мастер-класс может быть проведен как в очной форме, так в формате он-лайн.

8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Претензии к результатам экспертизы и выбора победителей федерального этапа Конкурса принимаются до 01 ноября 2020 и рассматриваются Экспертным Советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: mediatek@minenergo.gov.ru в официальном письме от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.